O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti
rektori _____ Umarov X.B.
2025 yil "20" _____

KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	300000	– Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
Ta'lim sohasi:	310000	– Ijtimoiy va xulq atvorga mansub fanlar
Mutaxassislik:	70410102	– Iqtisodiyot

Samarqand-2025

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	ECTS – Kreditlar
KRS2306	2025 - 2026	3	6

Fan modul turi	Ta'lim tili	Haftadagi dars soatlari
Tanlov	O'zbek	6

	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
1.	Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi	90	90	180

2.

I. Fanning mazmuni

Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarga aholi va xalq xo'jaligi uchun zarur bo'lgan mahsulot ishlab chiqarish, ish bajarish va xizmat ko'rsatishning ijtimoiy-iqtisodiy va ma'muriy-xo'jalik mexanizmlarini, tabiat va jamiyatning muayyan ishlab chiqarish sharoitlarida rivojlanishining obyektiv qonunlari namoyon bo'lishi va amal qilishini, korxonalarni rivojlantirish strategiyasi va iqtisodiy samaradorligini baholash bo'yicha nazariy va amaliy bilimlarni shakllantirishdan iborat.

Fanning vazifasi – talabalarga korxona faoliyatini strategik rivojlantirishning davlat dasturlari va mazkur jarayonda tajribalarning o'rni bilan bog'liq jarayonlardan kelib chiqqan holda korxonalarni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etish va har bir iqtisodiy voqea, hodisa, jarayon va tushunchalar bir-biriga qarama-qarshi bo'lgan ikki tomon birligidan iborat deb qaralib, ikki tomonlama tahlil usuli kengroq qo'llanilgan va shu yo'l bilan yoritilayotgan masalaning asl mohiyatini tushunish osonlashtirishga hamda asosiy iqtisodiy tushunchalami soddaroq qilib, oddiy tilda misoliar, jadvallar, grafiklar asosida tushuntirish bo'yicha yo'l-yo'riqlar berishdan iborat.

II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fanining predmeti va vazifalari

Strategiya tushunchasi, mohiyati va mazmuni. Harakatlar strategiyasi. Taraqqiyot strategiyasi.

"Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fanining predmeti, maqsad va vazifalari, iqtisodiy fanlar bilan o'zaro aloqadorligi, fanning bozor islohotlariga xos vazifalari. O'zbekiston Respublikasida korxona faoliyati me'yoriy-huquqiy qonunchilik asoslari bilan bog'liq masalalar.

2-mavzu. Korxonalarni strategik rivojlanishida tadbirkorlik

tuzilmalarining iqtisodiy barqarorligi

Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, fan-texnika taraqqiyotini yana ham jadallashtirish, ishlab chiqarish salohiyatidan oqilona foydalanish, resurslarning hamma turlarini har tomonlama tejash va ishlab chiqarishni boshqarishning bozor iqtisodiyoti qonunlariga mos ravishda olib borishning iqtisodiy strategiyasi.

3-mavzu. Iqtisodiyotni morderнizatsiyalash sharoitida korxonalar faoliyat yuritishining strategik modellari

Korxona faoliyat yuritishida qo'llaniladigan zamonaviy strategiyalar, ularning turlari, zamonaviy strategiyalarni rejalashtirishda foydalaniladigan modellar, zamonaviy strategiyalarni qo'llashning chet el tajribasi asosida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan zamonaviy strategiyalardan foydalanish.

4-mavzu. Korxonalarning tashkiliy tuzilmasi va boshqaruv jarayonlari strategiyasi

Korxona tashkiliy tuzilmasining o'ziga xos xususiyatlari, boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonida tashkiliy tuzilmalarning asosiy elementlari bilan shtab funksiyalarini muvofiqlashtirish masalalari. Korxonada boshqaruv jarayonining samarasini ta'minlovchi tashkiliy tuzilmani tanlash va shakllantirish, boshqaruv bo'g'inlari, boshqaruv bosqichlari va korxonada tashkil etilgan boshqaruv strukturasida boshqarish masalalari va uni rivojlantirish bilan bog'liq shart-sharoitlar.

5-mavzu. Korxonalarning strategik rivojlanishida erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etilishi

Korxonalarning strategik rivojlanishida erkin iqtisodiy zonalarning ahamiyati va shakllanish bosqichlari, korxonalar faoliyatini strategik rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etishning o'rni, erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish orqali hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish va korxonalarning logistik faoliyat samaradorligini ta'minlash bilan bog'liq jarayonlarning nazariy asoslari.

6-mavzu. Korxonalarni strategik rivojlanishida xodimlar va mehnat motivatsiyasi tizimi

Korxonalarni strategik rivojlantirish sharoitida korxona xodimlari mehnat motivatsiyasini tashkil etish tizimi va shakllari, mehnat samaradorligini oshirishda mehnat motivatsiyasining o'rni, mehnat motivatsiyasini tashkil etish orqali korxona personalini ijodiy salohiyatini yuksaltirish yo'nalishlari.

7-mavzu. Korxonalar rivojlanishida moliyaviy resurslar va biznesni moliyalashtirish

Korxonalar rivojlanishida moliyaviy resurslarning mohiyati, korxonalarni

moliyaviy resurslar bilan ta'minlashning asosiy yo'nalishlari, moliyalashtirish yo'nalishlarining tavsifi, moliyaviy rejalashtirish va uning korxona faoliyatidagi o'rni, korxona innovatsion faoliyatini moliyalashtirish yo'nalishlariga oid jarayonlarning nazariy asoslari.

8-mavzu. Korxonalarni rivojlanishida xarajatlarni tejash va mahsulot tannarxini kamaytirish

Mavzuning dolzarbligini va zaruratini asoslash, xarajatlarning iqtisodiy mohiyati, uning turlari, mahsulot tannarxini kalkulatsiya qilish usullari, iqtisodiyotdagi tarkibiy o 'zgarishlar sharoitida korxonalarni rivojlanishida xarajatlarni tejash va mahsulot tannarxini kamaytirishning nazariy va amaliy jihatlari.

9-mavzu. Korxonalarni strategik rivojlanishida daromadlar va uni oshirish

Korxona faoliyatining moliyaviy natijalari, korxona daromadlari tuzilmasi, korxonalarni strategik rivojlanishida daromadlar, xarajatlar, foyda hamda zarar tushunchalari, korxona daromadlarini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar tizimi, marjinal tahlil va uning amaliy jihatlari.

10-mavzu. Korxonalar iqtisodiy samaradorligi

Korxonalar iqtisodiy samaradorligining mohiyati, korxona iqtisodiy samaradorligi, mezonlari, iqtisodiy samaradorlikni oshirishda korxonalarga kiritilayotgan investitsiyalarning o'rni, investitsion loyihalarning moliyaviy-iqtisodiy samaradorligini baholashni samarali tashkil etish masalalari, investitsion jarayonlarning faollashuviga ta'sir ko'rsatuvchi omillar va bu borada mavjud muammolar yechimini samarali tashkil etish jarayonlari.

11-mavzu. Korxonalarning strategik rivojlanishida investitsion siyosat va investitsiya muhiti.

Korxonalarning strategik rivojlanishida investitsion siyosat va investitsion muhit. Investitsiyalarning mazmuni, turlari va jalb qilishning nazariy asoslari, korxonalarga investitsiyalarni jalb qilishning obyektiv zarurligi va boshqarish usullari, korxonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning yo'llari, korxonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ularni boshqarish samaradorligi, korxonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va boshqarishning zamonaviy usullari.

12-mavzu. Korxonalarni strategik rivojlanishida innov atsion faoliyatni rivojlantirish

Korxonalarni strategik rivojlanishida innovatsion faoliyatni rivojlantirish,

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti universiteti "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi dotsenti I.Salamov va kafedra katta o 'qituvchisi R.Kudratovlar tomonidan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fanidan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

Iqtisodiyotda tarkibiy islohotlar va iqtisodiyotni modernizatsiyalashni chuqurlashtirish, uning ko'lamini kengaytirish bilan bog'liq masalalarning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganishda "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani muhim ahamiyat kasb etadi. Korxona faoliyat yuritishida qo'llaniladigan zamonaviy strategiyalar, ularning turlari, zamonaviy strategiyalarni rejalashtirishda foydalaniladigan modellar, zamonaviy strategiyalarni qo'llashning chet el tajribasi asosida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan zamonaviy strategiyalardan foydalanish, korxonalarda zamonaviy talablarga javob beruvchi, raqobatbardosh va import o'rnini bosuvchi mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmini oshirish, eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarish, yangi ish joylarini yaratish kabi masalalarni o'rganishda "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani alohida o'rin tutadi.

"Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani bo'yicha fan dasturi 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun mo'ljallangan. Mazkur fan o'quv rejada tanlov fanlar blokidan o'rin olgan bo'lib, ushbu fanni o'zlashtirish uchun 40 soat ma'ruza, 50 soat amaliy dars va 90 soat mustaqil ta'lim soatlari ajratilgan.

"Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani dasturini mazmuni shuni ko'rsatadiki, fan dasturini tayyorlashda fanni o'rganish ketma-ketligiga rioya qilingan holda tartib bilan tuzilib, shu fanni o'rganish ketma-ketligiga mos keladi. Fan dasturi o'z ichiga 15 ta mavzuni qamrab olib, talabalarga xalqaro talablarga mos keladigan nazariy bilimlarini berish hamda ularda amaliy bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirish uchun xizmat qiladi.

Umuman olganda, "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fan dasturi qo'yilgan talablarga javob beradi, undan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi talabalarini o'qitishda fan dasturi sifatida foydalanish uchun tavsiya etaman.

Samarqand DVMChBU
"Buxgalteriya hisobi va audit"
kafedrasi professori, i.f.d. **Alikulov A.I.**

TASDIQLAYMAN
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti
Xodimlar bo'limi boshlig'i

korxonada innovatsiya faoliyatini amalga oshirish turlari va zaruriyati, korxonalarning innovatsion faoliyat samaradorligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari, korxonalarda innovatsiyalarni qo'llashning xorij tajribasi, innovatsiya jarayonlarini amalga oshirishning zamonaviy strategiyalari.

13-mavzu. Korxonalarning strategik rivojlanishida marketing faoliyati

Korxonalarda zamonaviy talablarga javob beruvchi, raqobatbardosh va import o'rnini bosuvchi mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmini oshirish, asossiz import hajmini qisqartirish, eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarish, yangi ish joylarini yaratish. Korxonalarda marketing tamoyillarini qo'llash asosida korxona strategiyasini ishlab chiqish.

14-mavzu. Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasi

Korxonaning strategik rivojlanishini boshqarishda tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishning ahamiyati, tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasi yo'nalishlari, korxonalar iqtisodiyotini rivojlantirishda tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasining nazariy va amaliy jihatlari.

15-mavzu. Korxonaning strategik rivojlanishini boshqarishda axborot tizimlari

Korxonaning strategik rivojlanishini boshqarishda axborot tizimlarining o'rni, korxonalarda zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish yo'nalishlari, korxona mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqish hamda axborot - kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish jarayonlarining nazariy va amaliy jihatlari.

III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

III.I. Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi fanining predmeti va vazifalari.
2. Korxonalarni strategik rivojlanishida tadbirkorlik tuzilmalarining iqtisodiy barqarorligi.
3. Iqtisodiyotni mordernizatsiyalash sharoitida korxonalar faoliyat yuritishining strategik modellari
4. Korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda zamonaviy va chet el tajribasiga asoslangan strategiyalardan foydalanish
5. Korxonani strategik boshqarish mazmuni va uning iqtisodiyotdagi ahamiyat va strategik rejalashtirish
6. Korxonalarning tashkiliy tuzilmasi va boshqaruv jarayonlari strategiyasi
7. Korxonalarning asosiy vositalaridan foydalanish strategiyasi.

8. Asosiy ishlab chiqarish fondlari va nomoddiy aktivlaridan oqilona samarali foydalanishni tahlili
9. Korxonalarning aylanma mablag'laridan samarali foydalanish asosida rivojlanishini ta'minlash.
10. Korxonada aylanma mablag'lami tejash va samarali foydalanishn boshqarish strategiyalari.
11. Korxonalarning strategik rivojlanishida erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etilishi
12. Korxonalarni strategik rivojlanishida xodimlar va mehnat motivatsiyasi tizimi
13. Korxonalar rivojlanishida moliyaviy resurslar va biznesni moliyalashtirish
14. Korxonalarni rivojlanishida xarajatlarni tejash va mahsulot tannarxini kamaytirish.
15. Korxona xarajatlarini tejash va samaradorligini oshirish yo'llari va mahsulot tannarxini kalkulatsiya qilish
16. Korxonada bahoni shakllantirish va firmaning baho siyosati.
17. Korxonalarni strategik rivojlanishida daromadlar va uni oshirish
18. Korxonalarni soliqqa tortish va soliq yukini bob pasaytirish.
19. Korxonalar iqtisodiy samaradorligi.
20. Korxonalarning strategik rivojlanishida investitsion siyosat va investitsiya muhiti.
21. Korxonalarni strategik rivojlanishida innovatsion faoliyatni rivojlantirish.
22. Korxonalarga xorijiy investitsiyalami jalb etish va ulami boshqarish samaradorligini oshirish jihatlari.
23. Korxonalarga xorijiy investitsiyalami jalb qilish va boshqarishning zamonaviy usullari.
24. Diversifikatsiya sharoitida korxonalarda innovatsiyalami qo'llashning xorij tajribasi.
25. Korxonalarning strategik rivojlani shida marketing faoliyati
26. Ishlab chiqarish korxonalari boshqaruv tizimida marketing
27. Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasi.
28. Korxonalar tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishm davlat tomonidan boshqarilishi.
29. Korxonaning strategik rivojlanishini boshqarishda axborot tizimlari.
30. Boshqaruv jarayonida axborotlar strategiyasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.

Amaliy mashg'ulotlar bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti universiteti "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi dotsenti I.Salamov va kafedra katta o 'qituvchisi R.Kudratovlar tomonidan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fanidan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

Bugungi kuchli raqobat sharoitida ta'lim tizimida ham yangicha yondashuv, innovatsiyalar va ilg'or ishlanma va dasturlarni izchil tatbiq etishni zamonning o'zi taqozo qilmoqda. Bu esa barcha sohada ilm-fan va ishlab chiqarish uyg'unligini ta'minlash naqadar dolzarb ekanini ko'rsatmoqda. "Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani mutaxassislikni shakllantiruvchi fanlar qatoriga kirib, bunda aholi va xalq xo'jaligi uchun zarur bo'lgan mahsulot ishlab chiqarish, ish bajarish va xizmat ko'rsatishning ijtimoiy-iqtisodiy va ma'muriy-xo'jalik mexanizmlarini, tabiat va jamiyatning muayyan ishlab chiqarish sharoitlarida rivojlanishining ob'yektiv qonunlari namoyon bo'lishi va amal qilishini, korxonalarni rivojlantirish strategiyasi va iqtisodiy samaradorligini baholash bo'yicha nazariy va amaliy bilimlarni shakllantirishga ko'mak beradi.

"Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi" fani magistratura mutaxassisligining 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligiga mo'ljallangan bo'lib, o'quv rejada 180 soat, shu jumladan, 40 soat ma'ruza, 50 soat amaliy dars va 90 soat mustaqil ta'lim soatlari ajratilgan bo'lib, tanlov fanlar blokidan o'rin olgan.

Ushbu fan bo'yicha tuzilgan fan dasturi magistrantlar bilishi, ko'nikma hosil qilishi va malakaga ega bo'lishini ta'minlaydigan tegishli mavzularni qamrab olgan bo'lib, korxonalarni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etish va har bir iqtisodiy voqea, hodisa, jarayon va tushunchalar bir-biriga qarama- qarshi bo'lgan ikki tomon birligidan iborat deb qaralib, ikki tomonlama tahlil usuli kengroq qo'llanilgan va shu yo'l bilan yoritilayotgan masalaning asl mohiyatini tushunish osonlashtirishga hamda asosiy iqtisodiy tushunchalami soddaroq qilib tushuntirish bo'yicha yo'l-yo'riqlar berilgan.

Umuman olganda mazkur fan dasturi qo'yilgan talablarga mos holda tayyorlangan bo'lib, shu dastur asosida 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi magistrantlarini o'qitishda foydalanish uchun tavsiya etaman.

SamISI "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, i.f.n., professor **Mirzaev Q.J.**

	www.imv.uz- O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy sayti.
7.	Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** Salamov I.– SamDVMChBU, "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi Kudratov R.T. – SamDVMChBU "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi katta o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi
9.	**Taqrizchilar:** 1. Mirzayev K.J.- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, i.f.d., professor 2. Alikulov A.I. – Samarqand davlat veterinariya, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, Buxgarteriya hisobi va audit kafedrasi professori, i.f.d.

III.II. Laboratoriya mashg'ulotlari rejalashtirilmagan

IV. Fan bo'yicha kurs ishi rejalashtirilmagan

V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi fanining predmeti va vazifalari.
2. Korxonalarni strategik rivojlanishida tadbirkorlik tuzilmalarining iqtisodiy barqarorligi.
3. Iqtisodiyotni mordernizatsiyalash sharoitida korxonalar faoliyat yuritishining strategik modellari
4. Korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda zamonaviy va chet el tajribasiga asoslangan strategiyalardan foydalanish
5. Korxonani strategik boshqarish mazmuni va uning iqtisodiyotdagi ahamiyat va strategik rejalashtirish
6. Korxonalarning tashkiliy tuzilmasi va boshqaruv jarayonlari strategiyasi
7. Korxonalarning asosiy vositalaridan foydalanish strategiyasi.
8. Asosiy ishlab chiqarish fondlari va nomoddiy aktivlaridan oqilona samarali foydalanishni tahlili
9. Korxonalarning aylanma mablag'laridan samarali foydalanish asosida rivojlanishini ta'minlash.
10. Korxonada aylanma mablag'lami tejash va samarali foydalanishn boshqarish strategiyalari.
11. Korxonalarning strategik rivojlanishida erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etilishi
12. Korxonalarni strategik rivojlanishida xodimlar va mehnat motivatsiyasi tizimi
13. Korxonalar rivojlanishida moliyaviy resurslar va biznesni moliyalashtirish
14. Korxonalarni rivojlanishida xarajatlarni tejash va mahsulot tannarxini kamaytirish.
15. Korxona xarajatlarini tejash va samaradorligini oshirish yo'llari va mahsulot tannarxini kalkulatsiya qilish
16. Korxonada bahoni shakllantirish va firmaning baho siyosati.
17. Korxonalarni strategik rivojlanishida daromadlar va uni oshirish
18. Korxonalarni soliqqa tortish va soliq yukini bob pasaytirish.
19. Korxonalar iqtisodiy samaradorligi.
20. Korxonalarning strategik rivojlanishida investitsion siyosat va investitsiya muhiti.
21. Korxonalarni strategik rivojlanishida innovatsion faoliyatni rivojlantirish.
22. Korxonalarga xorijiy investitsiyalami jalb etish va ulami boshqarish samaradorligini oshirish jihatlari.
23. Korxonalarga xorijiy investitsiyalami jalb qilish va boshqarishning zamonaviy usullari.

24.Diversifikatsiya sharoitida korxonalarda innovatsiyalami qo'llashning xorij tajribasi.
25.Korxonalarning strategik rivojlani shida marketing faoliyati
26.Ishlab chiqarish korxonalari boshqaruv tizimida marketing
27.Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasi.
28.Korxonalar tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishm davlat tomonidan boshqarilishi.
29.Korxonaning strategik rivojlanishini boshqarishda axborot tizimlari.
30.Boshqaruv jarayonida axborotlar strategiyasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.

Mustaqil o'zlashtirilgan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda internet tarmoqlaridan foydalanib referat va uning taqdimoti, xorijiy tillardagi adabiyotlardan foydalanishi, keys-stadi, vaziyatli masalalar to'plami ishlab chiqishi tavsiya etiladi.

3. **VI. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalari**

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:

- Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi tushunchasi va asoslari, iqtisodiy rivojlanish omillari, iqtisodiy rivojlanish nazariyalari hamda iqtisodiyotni modemizatsiyalash sharoitida tarmoqlar va kprxonalar faoliyatida sodir bo'layotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar doirasida tegishli tahlillar amalga oshirilgan holda real sektor tarmoqlarida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarni istiqbolli rivojlantirish konseptual yo'nalishlari to'g'risida ***tasavvurga ega bo'lishi;***
- Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi nazariyalari asoslarini, iqtisodiy rivojlanish qonunlari, asosiy tushunchalar, iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlarini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**
- Talabalarga korxonalarni rivojlantirish strategiyasi jarayonlarni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy rivojlanish muammolari bo'yicha yechimlar qabul qilish **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.**

4. **VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:**

- ma'ruzalar;
- real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish;
- esse, tezis va maqolalar yozish;
- vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish;
- jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim;
- muhokamalarda ishtirok etish;
- kichik guruhlarda ishlash;
- loyiha ishi bajarish;
- mustaqil ishlarni bajarish;
- taqdimot tayyorlash;

- turli darajadagi testlarni yechish;
- so'rov o'tkazish.

5. **VIII. Kreditlarni olish uchun talablar:**

Joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni muvaffaqiyatli topshirish.

6. **Asosiy adabiyotlar**

1.Asatullayev X.S., Tursunov B.O., Mamanazarov M.A. Korxonalarni rivojlantirish strategiyasi. Darslik. -Toshkent: "Iqtisodiyot-moliya", 2019.
2. Ansoff.I. Стратегический менеджмент. – М.: "Экономика", 2014.
3. Боссиди, Ларри. Искусство результативного управления - Execution. The Discipline of Getting Things Done I Л. Боссиди, Р. Чаран ; пер. с англ. Т. Талановой ; ред. М. Драпкина. - М. : Альпина Паблишера, 2010.
4. Axunova G.N., Shamsiyeva N.N. Raqobat strategiyasi (o'quv qo'llanma). Toshkent: "Innovatsion riovlanish nashriyot-matbaa uyi", 2021.
5. Пленкина, Вера Владимировна. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент""/ В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова; ТюмГНГУ. - Электрон, текстовые дан. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekistonda erkin va farovon yashaylik. -Toshkent: "Tasvir" nashriyot uyi, 2021 yil. – 52 bet.
2. Mirziyoyev Sh.M. Insonparvarlik, ezgulik va bunyodkorlik-milliy g'oyamizning poydevoridir. -Toshkent: "Tasvir" nashriyot uyi, 2021 yil. – 36 bet.
3. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022 yil. – 416 bet.
4. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi asosida demokratik islohotlar yo'lini qatiy davom ettiramiz. 6-jild. Toshkent: "O'zbekiston", 2023. – 398 bet.
5. Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston. Toshkent: "O'zbekiston", 2024. - 481 bet.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasi" PF-5847-son sonli Farmoni.
7. R.O.Alimov, A.F.Rasulov, A.M.Qodirov va boshqalar. O'zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish muammolari: nazariya va amaliyot. - Toshkent. "Konsauditinform", 2016.

Axborot manbaalari

www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi portali
www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumati portali